



Diploma in Amministrazione, Finanza e Marketing
AL TERMINE DEL BIENNIO COMUNE SI ARTICOLA IN:

Il diplomato in Amministrazione, Finanza e Marketing ha competenze specifiche nel campo dei macro-fenomeni economici nazionali ed internazionali, della normativa civilistica e fiscale, dei sistemi aziendali, degli strumenti di marketing, dei prodotti assicurativo-finanziari e dell'economia sociale. Integra le competenze dell'ambito professionale specifico con quelle linguistiche e informatiche, per operare nel sistema informativo dell'azienda e contribuire sia all'innovazione sia al miglioramento organizzativo e tecnologico dell'impresa.

Il corso prepara sia per l'inserimento nel settore terziario, con elevate competenze giuridiche ed economiche applicate alle realtà produttive commerciali del territorio (aziende pubbliche e private, banche, assicurazioni, agenzie immobiliari, studi commerciali, uffici di amministrazione, finanze e marketing), sia per l'accesso a tutte le facoltà universitarie, in particolare economico-giuridiche.

Relazioni Internazionali per il Marketing

Questa articolazione affianca alle competenze specifiche di un diplomato in discipline aziendali, la qualità degli studi linguistici (tre lingue europee): la figura che emerge al termine del ciclo di studi è quella del diplomato in Amministrazione, Finanza e Marketing, che conosce le dinamiche dell'azienda nel campo economico giuridico e possiede un'approfondita competenza linguistica che gli consente di gestire i rapporti con l'estero. Il diplomato, quindi, acquisirà quelle abilità trasversali (cultura di base, generale e tecnica) che il mercato del lavoro e la realtà territoriale comasca chiedono sempre più insistentemente alla scuola.

- affrontare gli studi universitari (in particolare le facoltà linguistiche ed economiche anche all'estero) con buona preparazione;
- inserirsi nel mondo del lavoro, in particolare all'interno dei processi aziendali che richiedono continui o frequenti contatti con l'estero, anche sotto il profilo economico, organizzativo e contabile.

**DALL'ANNO SCOLASTICO 2024/2025 L'ATTIVITA' DIDATTICA SARA'
ARTICOLATA SU 5 GIORNI (Lunedì/Venerdì)
CON UN RIENTRO POMERIDANO**

	BIENNIO COMUNE	AMM.NE FINANZA E MARKETING						REL. INTERNAZ. PER IL MARKE- TING			
M A T E R I E	cl 1^	cl 2^	cl 3^	cl 4^	cl 5^	cl 3^	cl 4^	cl 5^	cl 3^	cl 4^	cl 5^
Lingua e Letteratura italiana	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
Storia	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
Lingua Inglese	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
Seconda lingua comunitaria	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
Terza lingua comunitaria	-	-							3	3	3
Matematica	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3
Informatica	2	2	2	2	-				-	-	-
Tecnologie della Comunicazione	-	-	-	-	-	-	-	-	2	2	-
Scienze integrate(Sc. Terra e Biologia)	2	2	-	-	-				-	-	-
Chimica	-	2	-	-	-				-	-	-
Fisica	2	-	-	-	-				-	-	-
Geografia	3	3	-	-	-				-	-	-
Diritto ed Economia	2	2	-	-	-				-	-	-
Economia Aziendale	2	2	6	7	8				-	-	-
Economia Aziendale e Geopolitica	-	-	-	-	-				5	5	6
Diritto	-	-	3	3	3				2	2	2
Economia Politica	-	-	3	2	3				-	-	-
Relazioni internazionali	-	-	-	-	-				2	2	3
Scienze motorie e sportive	2	2	2	2	2				2	2	2
Religione	1	1	1	1	1				1	1	1
Totale Ore	32	32	32	32	32				32	32	32