AMMINISTRAZIONE FINANZA E MARKETING

TITOLO DI STUDIO

Perito in Amministrazione, Finanza e Marketing

AL TERMINE DEL BIENNIO COMUNE SI ARTICOLA IN:

Amministrazione Finanza e Marketing

PROFILO

Il perito in Amministrazione, Finanza e Marketing ha competenze specifiche nel campo dei macro-fenomeni economici nazionali ed internazionali, della normativa civilistica e fiscale, dei sistemi aziendali, degli strumenti di marketing, dei prodotti assicurativo-finanziari e dell'economia sociale. Integra le competenze dell'ambito professionale specifico con quelle linguistiche e informatiche, per operare nel sistema informativo dell'azienda e contribuire sia all'innovazione sia al miglioramento organizzativo e tecnologico dell'impresa.

SBOCCHI PROFESSIONALI

Il corso prepara sia per l'inserimento nel settore terziario, con elevate competenze giuridiche ed economiche applicate alle realtà produttive commerciali del territorio (aziende pubbliche e private, banche, assicurazioni, agenzie immobiliari, studi commerciali, uffici di amministrazione, finanze e marketing), sia per l'accesso a tutte le facoltà universitarie, in particolare economico-giuridiche.

Può consentire sbocchi nei settori finanziario, bancario e assicurativo

Relazioni Internazionali per il Marketing

PROFILO

Questa articolazione affianca alle competenze specifiche di un perito aziendale, la qualità degli studi linguistici (tre lingue europee): la figura che emerge al termine del ciclo di studi è quella del perito in Amministrazione, Finanza e Marketing, che conosce le dinamiche dell'azienda nel campo economico giuridico e possiede un'approfondita competenza linguistica che gli consente di gestire i rapporti con l'estero. Il diplomato, quindi, acquisirà quelle abilità trasversali (cultura di base, generale e tecnica) che il mercato del lavoro e la realtà territoriale comasca chiedono sempre più insistentemente alla scuola.

SBOCCHI PROFESSIONALI

I diplomati possono:

- affrontare gli studi universitari (in particolare le facoltà linguistiche ed economiche anche all'estero) con buona preparazione;
- inserirsi nel mondo del lavoro, in particolare all'interno dei processi aziendali che richiedono continui o frequenti contatti con l'estero, anche sotto il profilo economico, organizzativo e contabile.

DISTRIBUZIONE SETTIMANALE DELLE ORE: 32 ORE

PIANO ORARIO

	BIENNIO COMUNE		AMM.NE FINANZA E MARKETING			REL. INTERNAZ. PER IL MARKE-TING		
MATERIE	cl 1^	cl 2^	cl 3^	cl 4^	cl 5^	cl 3^	cl 4^	cl 5^
Lingua e Letteratura italiana	4	4	4	4	4	4	4	4
Storia	2	2	2	2	2	2	2	2
Lingua Inglese	3	3	3	3	3	3	3	3
Seconda lingua comunitaria	3	3	3	3	3	3	3	3
Terza lingua comunitaria	-	-				3	3	3
Matematica	4	4	3	3	3	3	3	3
Informatica	2	2	2	2	-	-	-	-
Tecnologie della Comunicazione	-	-	-	-	-	2	2	-
Scienze integrate(Sc. Terra e Biologia)	2	2	-	-	-	-	-	-
Chimica	-	2	-	-	-	-	-	-
Fisica	2	-	-	-	-	-	-	-
Geografia	3	3	-	-	-	-	-	-
Diritto ed Economia	2	2	-	-	-	-	-	-
Economia Aziendale	2	2	6	7	8	-	-	-
Economia Aziendale e Geopolitica	-	-	-	-	-	5	5	6
Diritto	-	-	3	3	3	2	2	2
Economia Politica	-	-	3	2	3	-	-	-
Relazioni internazionali	-	-	-	-	-	2	2	3
Scienze motorie e sportive	2	2	2	2	2	2	2	2
Religione	1	1	1	1	1	1	1	1
Totale Ore	**32**	**32**	**32**	**32**	**32**	**32**	**32**	**32**